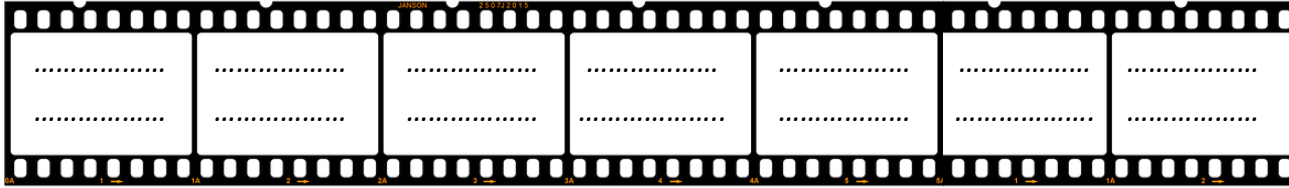


Ticaretin Gelişimi Nasıldır?

Üretim fazlasının değiş tokuş edilmesi ile başlayan ticaret serüvenin paranın icadı ile bambaşka bir boyut kazanmıştır. Buhar gücünü bulunması ve sanayi devrimi ile seri üretim başlamıştır. Ulaşımın ve teknolojinin gelişimi ile birlikte ticaret hızla küreselleşmektedir.

Ticaretin Gelişim Sürecinin Kilit Noktaları Nelerdir?

.....; mal ve hizmetlerin, paranın, teknolojinin, kültürlerin ülke sınırları düşünülmezsizin akışı ve aktarımı olarak tanımlanabilir.

Dünya Ticaretine Yön Veren Uluslararası Bölgeler Hangileridir?

Dünya ticaretinin % 87,7'si Avrupa, Asya ve Kuzey Amerika arasında yapılmaktadır.



- 1-) 2-)
3-) 4-) 5-)

Ekonomik anlamıyla küreselleşme; ülkeler arasındaki gümrük uygulamaları ve kotalar gibi kısıtlayıcı unsurların ortadan kaldırılarak paranın ve her türlü ürünün uluslararası dolaşımıdır.

Küreselleşme sonucu üretim, sadece iç pazara değil dünya pazarlarına yönelik yapılır. Küreselleşme ile ürün çeşitliliği artar ve rekabet sonucu kaliteli üretim gerçekleşir. Zamanında teslim ve satış sonrası destek gibi uygulamalar ile müşteri memnuniyeti üst düzeye taşınmaya çalışılır. Bu durum ticaretin küresel ölçekte gelişimine katkı sağlar.



11.11
光棍节

1990 yılında Çin'de ortaya atılan Bekarlar Günü fikri kısa sürede dünya genelinde bir alışveriş çılgınlığına dönüşmüştür. 11.11.2019 tarihinde 802 milyon kullanıcı, 32 milyar dolarlık alışveriş yapmıştır. (2018'de bu rakam 30.8 milyar dolardı.)

1 Milyar Dolar — 68 saniyede

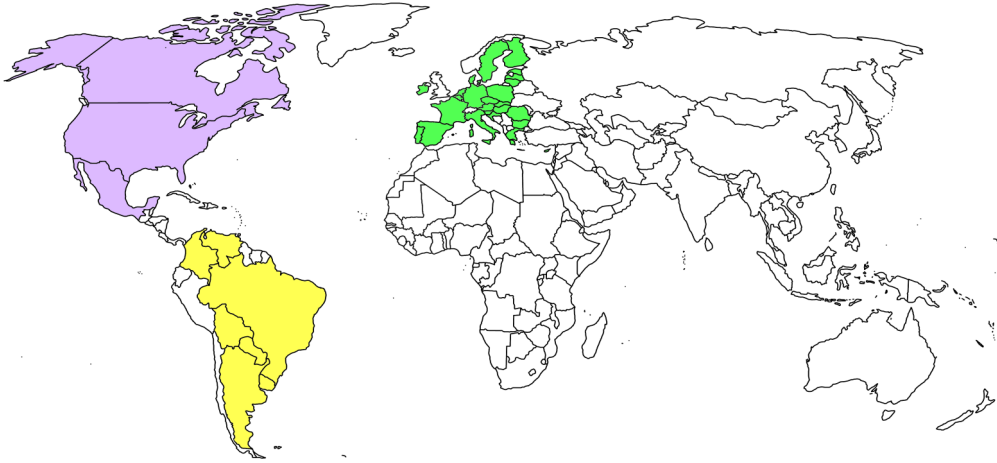
14 Milyar Dolar — 60 dakikada

27 Milyar Dolar — 12 saatte

32 Milyar Dolar — 24 saatte ulaşıldı.

Dünyadaki Başlıca Ticari Birlikler Nelerdir?

Küreselleşen dünyada devletler, ülkeler arası ekonomiyi canlı tutmak adına birtakım ticari birlikler oluşturmuşlardır.



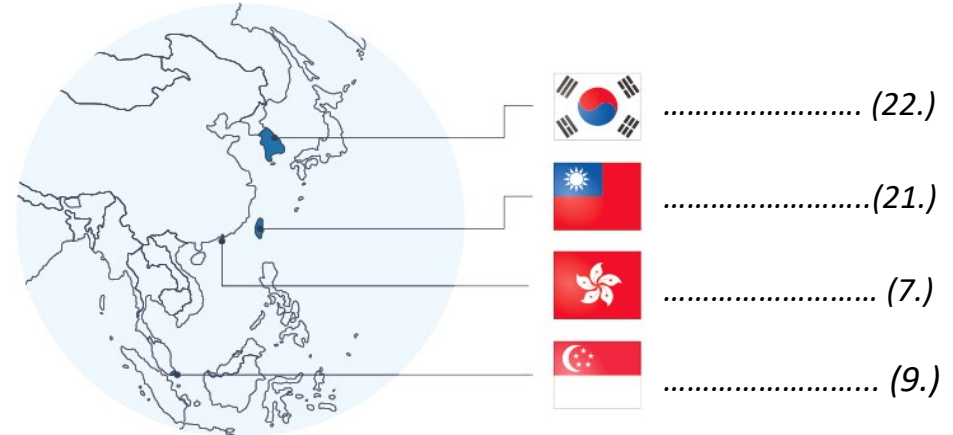
Avrupa Birliği: 27 üye ülkeden oluşan AB, dünya nüfusunun yaklaşık % 7'sini temsil etmesine rağmen dünyanın en büyük siyasi ve ekonomik örgütlenmesidir. AB, 16,3 trilyon dolarlık gayrisafi yurtiçi hasılası ile ABD'den sonra en büyük GSYH'ye sahip bölgedir. Yaklaşık 512 milyon tüketici kapasitesi ve 1,8 trilyon avroluk bir ithalat hacmiyle dünyanın en önemli pazarlarından birisidir.

Kuzey Amerika Serbest Ticaret Bölgesi / NAFTA: 1 Ocak 1994'te tarafından üye ülkeler arasındaki gümrük vergileri gibi ticari engellerin kaldırılması amacıyla kurulmuştur. NAFTA'nın amaçlarından biri Kuzey Amerika Kıtası'nda ekonomik ve toplumsal istikrarın sağlanmasıdır. Yürürlüğe girdikten sonra Kuzey Amerika'nın ticaret hacmin %75 oranında artıran NAFTA, bölgede önemli bir pazar oluşturarak ticaret hacmini genişletmiştir.

Güney Ortak Pazarı / MERCOSUR: 26 Mart 1991 tarihinde kurulmuştur. Birliğe üye Güney Amerika ülkeleri arasında serbest ticaret dolaşımını ve gümrük birliğini içeren ticari bir ortaklıktır. Ekonomik hacmi ile AB ve NAFTA'dan sonraki en büyük ticari oluşum olan MERCOSUR, yalnız üye ülkelerle değil bölgesel ve küresel ticari bloklar ve diğer dünya ülkeleri ile de ekonomik iş birliği yapmaktadır.

Asya Kaplanları Hangi Ülkelerden Oluşur?

Günümüzde ekonomik faaliyetlerdeki en hızlı yükseliş başta Japonya olmak üzere Doğu Asya ülkelerindedir. Japonya dışında "Asya Kaplanları" olarak bilinen Doğu Asya ticaretindeki hızlı yükselişe ciddi bir ivme kazandırmıştır.

Dünya İnsani Gelişim Endeksi Sıralamasında Asya Kaplanları (2018)

Günümüzde üretim denince akla ilk gelen ülke olan Çin, ekonomi politikasındaki reformla dışa açılmış ve son kırk yılda ciddi bir büyüme kat etmiştir. Ülke nüfusunun çok fazla olmasından dolayı iş gücündeki ucuzluk, dünyadaki pek çok şirketin fabrikalarını Çin'e taşımasını sağlamıştır. Tarım, sanayi ve hizmet sektöründeki artan büyüme, Çin'i üretimde dünyanın en büyük gücü hâline getirmiştir.

İç Ticaret Nedir?

Ülke sınırları içerisindeki her türlü mal ve hizmet alım satımına **iç ticaret** adı verilmektedir. Ülkemizde iç ticaret oldukça hareketlidir.

Türkiye'de İç Ticaretin Gelişme Nedenleri Nelerdir?

- 1-)
- 2-)
- 3-)
- 4-)
- 5-)
- 6-)

**Türkiye'de İç Ticaretin Gerçekleştiği Merkezler Neleridir?**

Büyük Şehirler: İstanbul, İzmir, Ankara, Adana, Bursa ve Gaziantep gibi büyük şehirlerimiz hem üretim hem de tüketim merkezleridir. Bu iller; dış alım ve dış satımın gerçekleştiği, gelen malların tüm ülkeye dağıtıldığı büyük ölçekli ticaret merkezleridir.



Bu iller içinde İstanbul, iç ticaretin çok büyük bir bölümünü gerçekleştirir. İstanbul, ticaretin yanı sıra sanayi, finans ve borsa faaliyetlerinin gerçekleştiği, tarihî turizm varlıklarına sahip önemli bir merkezdir.

Sanayi Bölgeleri: Maden rezervlerine (Zonguldak kömür havzası) ya da büyük sanayi tesislerine (Adapazarı çevresi) sahip olan bölgelerdir. Sanayi bölgelerinde aynı zamanda ulaşım ve ticaret gelişmiştir.

Küçük ve Orta Büyüklükteki Şehirler: Büyük şehirlerde üretilen malları bünyesine toplayan ve çevresindeki illere dağıtan etki alanı sınırlı şehirlerdir. Karadeniz için Trabzon, Samsun; İç Anadolu için Konya, Kayseri; Doğu Anadolu için Malatya, Erzurum; Güney Doğu Anadolu için Gaziantep, Şanlıurfa, Diyarbakır gibi iller bulundukları alanların ticaret merkezleri konumundadır.

Turistik Kent ve Kasabalar: Antalya, Bodrum, Çeşme, Fethiye, Kuşadası, Bozcaada gibi turistik şehir ve kasabalar, özellikle turizm sezonunda hem yerli hem de yabancı turistler tarafından tercih edilen önemli tüketim alanlarıdır. Bu alanlar, gıda ve hediyelik eşya gibi ürünlerin tüketimi ile konaklama tesislerinde verilen hizmetlerle ticaretin canlı olduğu bölgelerdir.

Tarım Bölgeleri: Türkiye'de bölgelere göre farklı tarım ürünlerinin yetiştirilmesi ve bu ürünlerin hem iç hem de dış pazarlara gönderilmesi, tarım bölgelerinde ticareti geliştirmiştir. Karadeniz'de fındık ve çay, Akdeniz'de turuncgiller, Ege'de üzüm ve incir gibi ürünler yetiştikleri alanların ticari potansiyelini etkileyen tarımsal ürünlerdir.

Pazar, Panayır ve Fuarlar: Pazarlar çeşitli mal ve hizmetlerin alınıp satıldığı yerlerdir. Panayırlar, yılın belli zamanlarında faaliyet gösteren sergi niteliğindeki geçici alışveriş sahalarıdır. Fuarlar ise çoğu zaman belirli ürünlere yönelik (kitap, mobilya, züccaciye vb.) olarak yapılan, üreticiyle tüketiciyi buluşturan sahalardır. Bu ticaret merkezlerinin her biri iç ticaretin canlanmasını ve gelişmesini destekler.

E-Ticaret Nedir?

E-ticaret; özel olarak oluşturulmuş sistemler yoluyla Genel Ağ üzerinden verilen veya alınan siparişler ile mal ve hizmetleri alıp satma işlemidir.

Dünya'da E-Ticaret Hacmi Ne Kadardır?

Bilişim teknolojilerindeki hızlı değişim ve bu teknolojileri kullanabilen genç ve dinamik nüfusun fazla olması ticarete bambaşka bir boyut kazandırmıştır.

Her geçen yıl e ticarete olan ilgi daha da artmaktadır. Dünya'da 2019 yılında 826 milyar \$ satış gerçekleşmiştir. 2020 yılında bu rakamın 994 milyar \$ ulaşması beklenmektedir.

Türkiye'de E-Ticaret Hacmi Ne Kadardır?

"Dijital Türkiye 2019 E-Ticaret Raporu"na göre, 2019 yılında Türkiye'de 39,3 milyon kişi 11.480 milyar \$ harcama yapmıştır.



5.198 milyar \$ — Tatil / Seyahat
2.610 milyar \$ — Elektronik Eşya
1.300 milyar \$ — Giyim / Kuşam
1.125 milyar \$ — Oyuncak / Hobi

Her yıl tüm dünyada kasım ayında gerçekleştirilen ve ülkemizde de 2017 yılından itibaren yaygınlaşmaya başlayan indirimli alışveriş günlerine 2019 yılında da ilgi bir hayli fazlaydı.

2.265.642 adet ürünün satıldığı indirim gününde en fazla sipariş 00.00 ile 01.00 saatleri arasında verildi.

29 Kasım Cuma günü 4.7 milyar ₺ kartlı ödeme gerçekleştirilerek internette kartla ödeme rekoru kırıldı.

1 hafta boyunca süren indirimler sonucunda e-ticaret cirosu 5 milyar ₺'yi görmüş oldu.

11.11
— ALIŞVERİŞ FESTİVALLİ —

**efsane
cuma**

E-ticaret, hayatı kolaylaştırmasının yanında birtakım riskleri de beraberinde getirir. Sanal ortamda kanunlara aykırı olarak gerçekleşen ve suç olarak tanımlanabilen her türlü eylem adı verilmektedir.

İnternette Alış Veriş Yaparken Nelere Dikkat Edilmelidir?**Mobil, İnternet ve Sosyal Medya Kullanımı Değerlendirmesi (2019)**

Veriler	Dünya	Türkiye
Toplam Nüfus	7,676 milyar (% 100)	82,44 milyon (% 100)
Mobil Abone	5,112 milyar (% 67)	76,34 milyon (% 93)
İnternet Kullanıcısı	4,388 milyar (% 57)	59,36 milyon (% 72)
Sosyal Medya Kullanıcısı	3.484 milyar (% 45)	52 milyon (% 63)
Mobil S.M. Kullanıcısı	3.256 milyar (% 42)	44 milyon (% 53)



@cgrfysvr

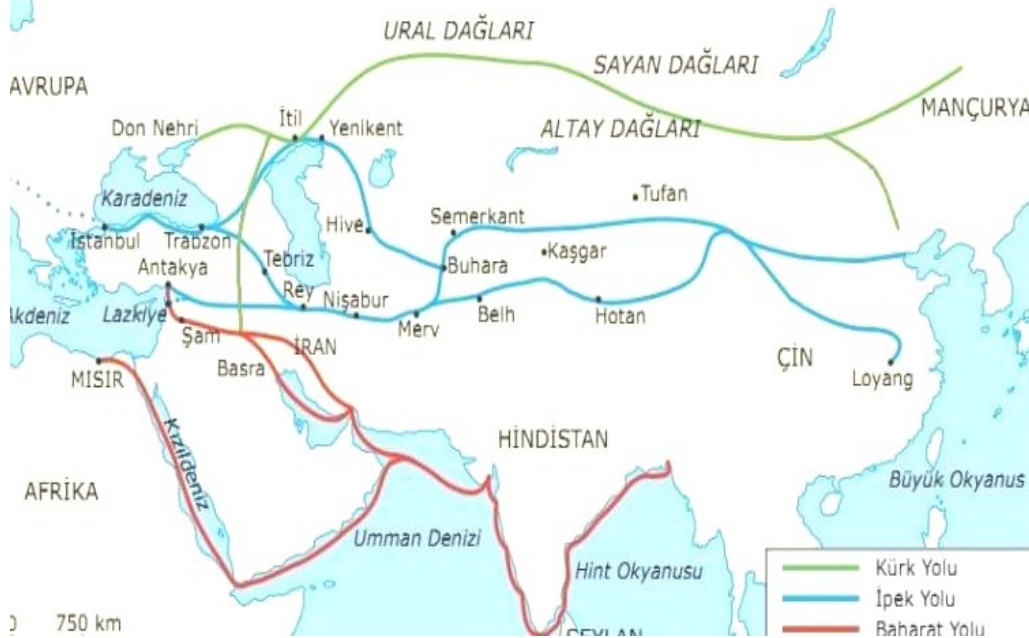


@cgrfysvr

Anadolu'dan Geçen Tarihi Ticaret Yolları Hangileridir?

Çin,Hindistan ve diğer Doğu Medeniyetlerinde üretilen ürünlerin Avrupa'ya tüketicilere ulaşmasında Anadolu'nun limanları ve kara yolları büyük büyük rol oynamıştır.

Bu topraklar üzerinden geçen gibi önemli tarihî yollar Anadolu'ya hükmeden devletleri dönemin siyasi gücü yapmıştır. Osmanlılar ile altın çağını yaşayan tarihî ticaret yolları, imparatorluğun zayıflaması ve Batılı denizcilerin doğuya ulaşan alternatif güzergâhlar bulması ile önemini yitirmiştir.



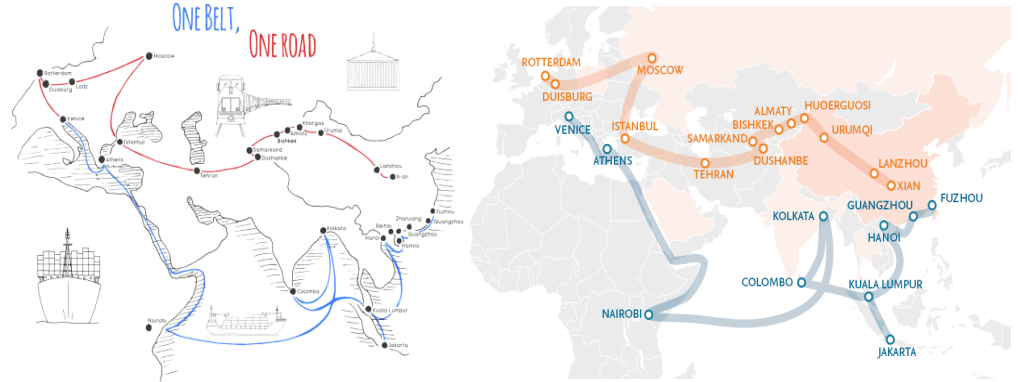
İpek yolu:Çin'den başlayarak Anadolu ve Akdeniz'e, oradan da Avrupa'ya bağlanan bu ticaret yolu tek bir rotadan oluşmayıp yaklaşık 7000 km uzunluğa sahipti.Çin'in Xian (Şian) kentinden başlayan yol Özbekistan'ın Kaşgar kentine gelerek burada ikiye ayrılırdı. İlk yol Afganistan'dan Hazar Gölü'ne, ikinci yol ise İran üzerinden Anadolu'ya ulaşırdı.



..... ve değerli eşyalar Anadolu üzerinden kara ve deniz yolu ile Avrupa'ya aktarılırdı. Bu durum Anadolu'yu çok önemli bir ticari merkez hâline getirmiştir.

bu yolun zaman içerisinde önemini yitirmesine sebep olmuştur.

Baharat Yolu:Baharat Yolu'nun başlangıç noktası Hindistan'dı. Hindistan'dan ve Sri Lanka'dan Kızıldeniz'deki Akabe Körfezi'ne, Yemen kıyılarına ve Basra Körfezi'ne taşınan mallar,zencefil,zerdeçal,tarçın gibi baharatlar Fenike, Filistin, İskenderiye ve Karadeniz'den deniz yoluyla Avrupa'ya ulaştırılıyordu.

Bir Kuşak Bir Yol (OBOR) Projesi / Demir İpek Yolu Nedir?

2013 yılında Çin tarafından sunulan bu proje ileden.....ya kesintisiz bir demiryolu bağlantısı hedeflenmektedir.Proje bir yanıyla İpek Yolu güzergahındaki ülkelerin Batı'ya ekonomik hamlesidir. Edirne-Kars YHT hattı,Marmaray,Yavuz Sultan Selim Köprüsü ve Bakü-Tiflis-Kars demir yolu projeleri de demir ipek yolu güzergahındadır. Kasım 2019 tarihinde Çin'den yola çıkıp Kars üzerinden Türkiye'ye giriş yapan tren,Marmaray'ı kullanarak Avrupa'ya geçen ilk yük treni oldu.

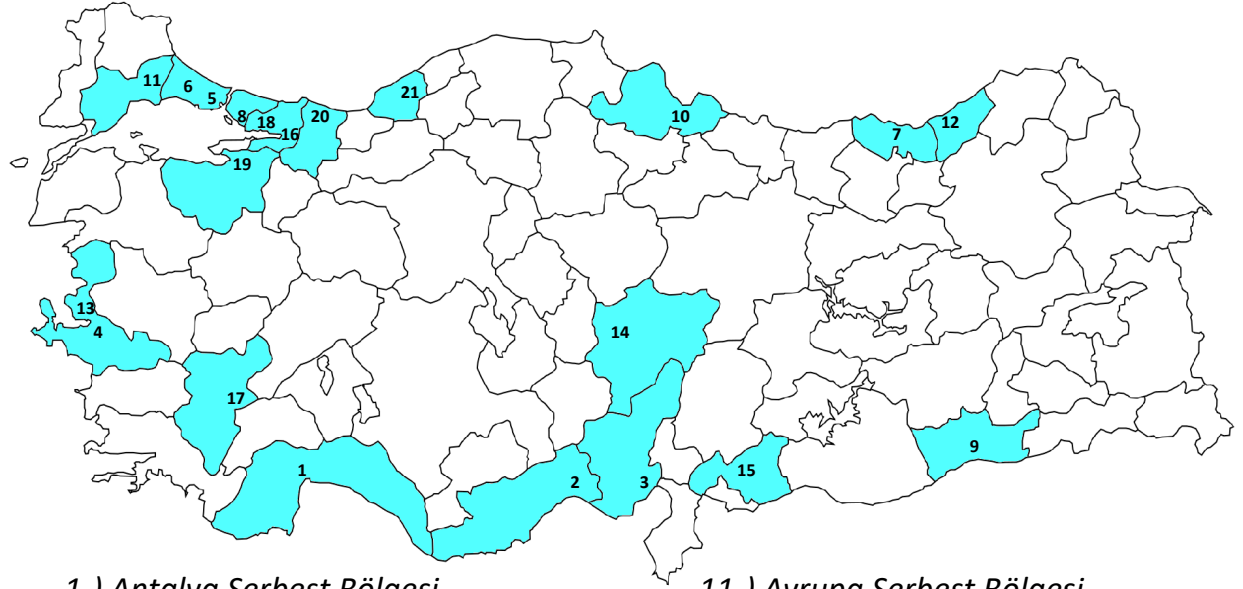
Dış Ticaretin Temel Kavramları Nedir?

..... bir ülkenin diğer ülkelerle yaptığı her türlü alım satımdır. Bir ülke içerisinde üretilen her türlü mal ve hizmetin başka ülkelere satılmasına, yabancı ülkelere satın alınan her türlü mal ve hizmete ise denir. Bir ülkenin belli bir dönem içinde gerçekleştirdiği toplam dış satım ve dış alım değeri olarak adlandırılır. Dış alım giderlerinin dış satım gelirlerinden fazla olması durumu na denir. Dış satım gelirinin dış alım giderlerinden fazla olması durumu olarak adlandırılır. ise bir ülkenin dış satımdaki gelirleriyle dış alımdaki giderleri arasındaki dengedir.

Serbest Bölge Nedir?

Bir ülkenin idari sınırları dâhilinde bulunan fakat gümrük sahası dışında bırakılan, ülkenin diğer kesimlerinden farklı olarak ihracat artışına yönelik birtakım ekonomik ayrıcalıkların tanındığı bölgelerdir. Serbest bölgelerin kuruluş amaçları şunlardır;

.....

Türkiye'deki Serbest Bölgeler Hangileridir?

1-) Antalya Serbest Bölgesi

2-) Mersin Serbest Bölgesi

3-) Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi

4-) Ege Serbest Bölgesi

5-) İstanbul İhtisas Serbest Bölgesi

6-) İstanbul Trakya Serbest Bölgesi

7-) Trabzon Serbest Bölgesi

8-) İstanbul Endüstri ve Ticaret S. Bölgesi

9-) Mardin Serbest Bölgesi

10-) Samsun Serbest Bölgesi

11-) Avrupa Serbest Bölgesi

12-) Rize Serbest Bölgesi

13-) İzmir Serbest Bölgesi

14-) Kayseri Serbest Bölgesi

15-) Gaziantep Serbest Bölgesi

16-) Kocaeli Serbest Bölgesi

17-) Denizli Serbest Bölgesi

18-) Tübitak MAM Serbest Bölgesi

19-) Bursa Serbest Bölgesi

20-) Sakarya İpekyolu Serbest Bölgesi

21-) Filyos Serbest Bölgesi

Sınır Ticareti Nedir?

Komşu iki ülke arasındaki anlaşmaya dayalı olarak yapılan; bölgesel kalkınmayı, istihdamı, bölge halkının ihtiyaçlarını hızlı biçimde gidermeyi hedefleyen özel bir ticaret türüdür.

Türkiye’de Dış Ticaretin Gelişimi Nasıldır?

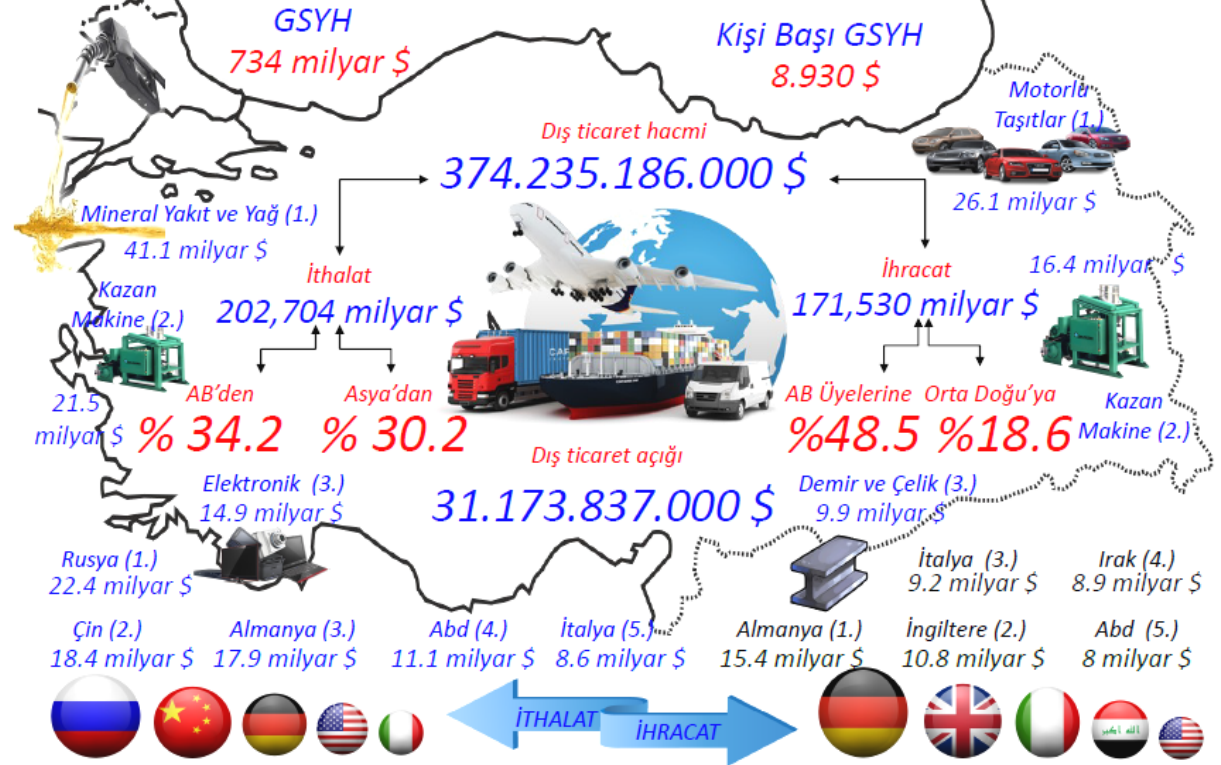
Türkiye’de seksenli yılların ilk yarısından itibaren ticarette dışa dönük bir politika izlenmeye başlanması, dış ticaret hacminde önemli bir büyüme sağlamıştır.

..... dış ticaret hacmini artırmıştır.

Cumhuriyet’in ilk yıllarında Türkiye’nin ihracatında ham madde ve tarımsal ürünler önemli bir yer tutarken bugün ihracatımızın çok büyük bir kısmını imalat sanayisi oluşturmaktadır. Geçmişten bugüne dış ticaret, hem ihracat hem de ithalat bakımından hızla artmış, ürünlerinin yeriniürünleri almıştır.

Yıllara Göre Türkiye’de Dış Ticaret (\$)

Yıllar	İhracat	İthalat	Dış Tic. Dengesi
1924	82,435,000	100,462,000	- 18,027 ,000
1930	71,380,000	69,540,000	1,840,000
1940	80,904,000	50,035,000	30,869,000
1946	241,580,000	118,889,000	95,000,691
1950	263,424,000	285,664,000	-22,240,000
1960	320,731,000	468,186,000	-147,455,000
1970	588,746,000	947,604,000	-359,128,000
1980	2,190,122,000	7,909,364,000	-4,999,242,000
1990	12,959,288,000	22,302,126,000	-9,342,242,000
2000	27,774,906,000	54,502,821,000	-71,661,113,000

TÜRKİYE’DE DIŞ TİCARET (2019)

Yıllar	İhracat	İthalat	Dış Tic. Dengesi
2010	113,883,219,000	185,544,332,000	-71,661,113,000
2011	134,906,869,000	240,841,676,000	-105,934,807,000
2012	152,461,737,000	236,545,141,000	-84,083,404,000
2013	151,802,637,000	251,661,250,000	-99,858,613,000
2014	157,610,158,000	242,177,177,000	-84,566,959,000
2015	143,838,871,000	207,234,359,000	-63,395,487,000
2016	142,529,584,000	198,618,235,000	-56,088,651,000
2017	156,992,940,000	233,799,651,000	-76,806,711,000
2018	167,920,613,000	223,047,094,000	-55,126,481,000

Dünya’da İhracat (2018)

1-) Çin	2,4 Trilyon \$
2-) Abd	1,6 Trilyon \$
3-) Almanya	1,5 Trilyon \$
4-) Japonya	738 milyar \$
5-) Güney Kore	605 milyar \$
6-) Hollanda	585 milyar \$
7-) Hong Kong	569 milyar \$
8-) Fransa	568 milyar \$
9-) İtalya	543 milyar \$



@cgrfysvr



@cgrfysvr

2019 YILI TÜRKiYE'NİN TOPLAM İHRACATINDA İLLERİN DESTEĞİ

<u>İstanbul</u>	<u>Kocaeli</u>	<u>Bursa</u>	<u>İzmir</u>	<u>Ankara</u>	<u>Gaziantep</u>	<u>Sakarya</u>	<u>Manisa</u>	<u>Denizli</u>	<u>Hatay</u>	<u>Kayseri</u>	<u>Konya</u>
% 42,24	% 9,18	% 9,03	% 5,89	% 5,00	% 4,30	% 3,12	% 2,68	% 1,92	% 1,71	% 1,24	% 1,21

